

## Partner

Hochschule Augsburg

Cluster Mechatronik & Automation e. V.

Fritz-Hopf-Technikerschule Nördlingen

Xpose 360 GmbH, Augsburg

Team 23 GmbH, Augsburg

VOGTMARKETING, Diedorf

rocket-media GmbH & Co. KG, Dinkelsbühl

Kommdirekt GmbH, Augsburg

ZUP! Beratung · Marketing · Kommunikation GmbH,  
Augsburg

Kutzschbach Electronic GmbH, Nördlingen



VDE



## Kontakt/Veranstaltungsort

Technologie Centrum Westbayern GmbH  
Weiterbildungszentrum Donau-Ries  
Emil-Eigner-Straße 1  
86720 Nördlingen

Telefon: 09081 8055-100, Telefax -151  
E-Mail: anmeldung@tcw-donau-ries.de

www.tcw-donau-ries.de



Gründerland.  
Bayern



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Energie und Technologie

## Anmeldung

**Bitte zurück per: Telefax:** 09081 8055-151 oder  
**E-Mail:** anmeldung@tcw-donau-ries.de

Ich nehme am Forum „Digitales Marketing und Vertrieb“  
am 26.02.2019 mit \_\_\_\_ Personen teil.

**Anmeldung bitte bis 22.02.2019.**

Teilnahmegebühr: 169,00 €+ MwSt./je Pers. inkl. Verpflegung

Über die Teilnahmegebühr erhalten Sie vorab eine Rechnung.  
Stornierungen können bis zu 3 Arbeitstage vor Veranstaltungs-  
beginn vorgenommen werden. Danach verlieren Sie Ihren  
Anspruch auf Rückerstattung. Das Umbuchen auf Ersatzteil-  
nehmer ist jederzeit möglich.

HINWEIS: Während unserer Veranstaltung werden Foto- und/  
oder Filmaufnahmen gemacht, die für Presseberichterstattung  
und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Medien  
veröffentlicht werden. Sollten Sie nicht damit einverstanden  
sein, melden Sie sich bitte am Veranstaltungstag.

### Anmeldeadresse:

Name: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### Rechnungsadresse (nur falls abweichend)

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Bestell-Nummer: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

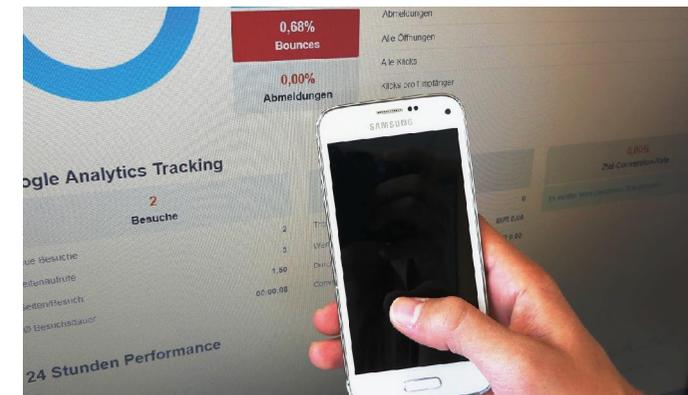
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

**DZ.S**  
Schwaben.Digital



## Forum Digitales Marketing & Vertrieb

**Potenziale nutzen, Umsatz steigern,  
Effektiv Kunden gewinnen**



Bildquelle: Technologie Centrum Westbayern GmbH

**Dienstag, 26.02.2019  
9.00 bis 17.00 Uhr**



Hochschule  
Augsburg University of  
Applied Sciences

Hochschulzentrum  
Donau-Ries

- 9.00 Begrüßung und Moderation**  
*Prof. Dr. Manfred Uhl,*  
*Vizepräsident für Studium und Kommunikation,*  
*Hochschule Augsburg*
- Keynote:**  
**Digital Marketing - Evolution oder Revolution?**  
*Prof. Dr. Manfred Uhl,*  
*Vizepräsident für Studium und Kommunikation,*  
*Hochschule Augsburg*
- 9.30 E-Commerce 2018 - Trends & Herausforderungen**  
*Fabian Ziegler,*  
*Team 23 GmbH, Augsburg*
- 10.15 Kaffeepause im Foyer, Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch, Besuch der begleitenden Ausstellung**
- 10.30 Suchmaschinen Raketenstart für den deutschen Mittelstand und Konzerne**  
*Alexander Geißenberger,*  
*Xpose 360, Augsburg*
- 11.15 Digital Monitoring - Warum ist Webanalyse (auch im Mittelstand) wichtig?**  
*Oliver Vogt,*  
*VOGTMARKETING, Diedorf*
- 12.00 B2B Kommunikation im digitalen Wandel: Customer Experience Management**  
*Peter Passeck,*  
*rocket-media GmbH & Co. KG, Dinkelsbühl*
- 12.45 Mittagspause, Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch, Besuch der begleitenden Ausstellung**

- 13.45 Digitale Markenführung und Leadmanagement im Mittelstand**  
*Bernd Arnhold,*  
*Kommdirekt GmbH, Augsburg*
- 14.30 Online-Marketing in Zeiten von DSGVO**  
*Jochen Preiß,*  
*Kutzschbach Electronic GmbH, Nördlingen*
- 15.30 Kaffeepause im Foyer, Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch, Besuch der begleitenden Ausstellung**
- 15.45 Multisensorik in digitalen Medien. Wie neurowissenschaftliche Erkenntnisse helfen Kauf-Frust zu senken**  
*Harald Zickhardt,*  
*ZUP! Beratung · Marketing · Kommunikation GmbH, Augsburg*
- 16.30 Zusammenfassung, Gesprächs- und Diskussionsrunde**  
*Moderation:*  
*Prof. Dr. Manfred Uhl,*  
*Vizepräsident für Studium und Kommunikation,*  
*Hochschule Augsburg*

*Änderungen vorbehalten!*  
*Weitere Vorträge in Anfrage.*

Für das Marketing und den Vertrieb ergeben sich durch den digitalen Wandel viele neue Möglichkeiten bestehende Kunden und vor allem neue Zielgruppen zu erreichen.

Richtig eingesetzt, bietet **Online-Marketing viele Potenziale**, um **effektiver Kunden zu gewinnen. Leads zu generieren** und dadurch den **Umsatz zu steigern**.

Unsere Referenten stellen in mehreren Vorträgen Trends und Herausforderungen im E-Commerce vor, ebenso wie Sie Ihre Websites für Suchmaschinen optimieren, warum Webanalyse so wichtig ist, wie sich die B2B durch die Digitalisierung wandelt, auf was Sie durch die DSGVO im Online-Marketing achten müssen und stellen Ansätze zur digitalen Markenführung und zum Leadmanagement vor.

Auch die Praxis kommt nicht zu kurz.

**Verschaffen Sie sich einen Überblick und tauschen Sie sich mit Referenten und Teilnehmern aus!**

**Sichern Sie sich wichtiges Wissen!**

**Zielgruppe:**

Mitarbeiter aus Vertrieb und Marketing, Produktmanagement, Startups, Gründer, Firmeninhaber, Geschäftsführer, Einsteiger, Anwender und Experten

**Digitales Zentrum Schwaben**

Das Digitale Zentrum Schwaben wird im Rahmen der Initiative „Gründerland Bayern“ vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert.

Die Initiative unterstützt Gründerzentren, Netzwerkaktivitäten und Unternehmensneugründungen im Bereich Digitalisierung.

Weitere Informationen unter: [www.schwaben.digital](http://www.schwaben.digital)