

PUBLISHING COMMUNICATIONS

CORPORATE PUBLISHING

»Von der angestaubten Kundenzeitung zum
innovativen Tausendsassa im Kommunikationsmix«

Abend der Unternehmenskommunikation
Kompetenzzentrum Corporate Communications

4. Dezember 2014

17 Uhr

Hochschule Neu-Ulm

Wileystraße 1, 89231 Neu-Ulm

Thema

Corporate Publishing

»Von der angestaubten Kundenzeitung zum
innovativen Tausendsassa im Kommunikationsmix«

Die Kundenzeitung oder Kundenzeitschrift ist ein klassisches Medium der Unternehmenskommunikation. Man könnte meinen, dass sie mittlerweile angestaubt und veraltet sei. Das Gegenteil ist der Fall.

Medien wie die »Apotheken Umschau« und »DB mobil« werden in einer Millionenaufgabe gedruckt. Kundenzeitschriften erscheinen als Online-Magazine. Andere Formate unternehmenseigener Medien (Corporate Media) wie Corporate Books, Films, TV und Audio sind ebenfalls sehr beliebt.

Ohne Werbung und nicht in PR-Sprache geschrieben, mit redaktionellem Inhalt und entsprechender Aufmachung werden so Zielgruppen erreicht, die der Werbung in den Medien überdrüssig sind.

Am diesjährigen Abend der Unternehmenskommunikation des Kompetenzzentrums Corporate Communications werden Chancen und Potentiale von Corporate Publishing/Corporate Media aufgezeigt, Einzelbeispiele herausgegriffen aber auch über Risiken und Probleme diskutiert.

Referenten

Michael Busch

Vorsitzender des Bayerischen Journalisten-Verbandes e.V., Redakteur für den Fränkischen Tag, Erlangen.

»Die gekaufte Lüge(?)«

Dr. Ulrich Eberl

Leiter der weltweiten Innovationskommunikation bei Siemens, München, Wissenschafts- und Technikjournalist

»Pictures of the Future – das Leitmedium der Siemens-Innovationskommunikation: Der Wandel vom preisgekrönten Printprodukt zum multimedialen Online-Magazin«

Dr. Claudia Klemm

Senior-Beraterin und Key Account Managerin in der Kommunikationsagentur Profilwerkstatt, Darmstadt.

»Corporate Publishing – Warum Unternehmen in eigene Medien investieren und nicht in fremde.«

Tatjana Müksch

freiberufliche Creative Direktorin für Off- und Online-Medien, Wiesbaden

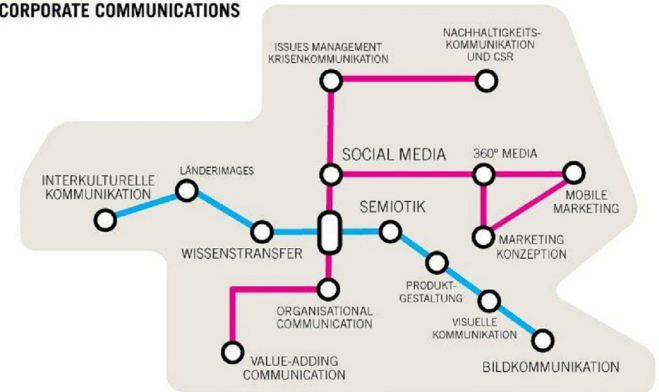
»Eine Branche – ein Buch. Corporate Publishing im Team«

Gesprächsleitung

Prof. Andrea Kimpfänger, Hochschule Neu-Ulm

Informationen

CENTRE FOR CORPORATE COMMUNICATIONS



Das Kompetenzzentrum Corporate Communications ist eine Forschungseinrichtung der Hochschule Neu-Ulm und besteht aus den Professoren Dr. Markus Caspers, Andrea Kimpfänger, Dr. Julia Kormann und Dr. Ulrike Reisach, die von den wissenschaftlichen Mitarbeitern Sibylle Schulz und Mitja Weilemann unterstützt werden.

Anmeldung

Bitte per Mail an sibylle.schulz@hs-neu-ulm.de

Anmeldeschluss: **30.11.2014**

Kontakt

Sibylle Schulz, wiss. Mitarbeiterin, 0731-9762-1518

Mitja Weilemann, wiss. Mitarbeiter, 0731-9762-1525

www.hs-neu-ulm.de/cc