

Communication World 2013

Die Plattform für mobile Entscheider

Die zentrale Fachmesse mit begleitender Konferenz zu den Themen
Mobile Technology, Mobile Enterprise und Mobile Business
6.–7. November 2013 | MOC Veranstaltungszentrum München

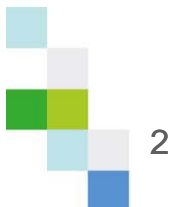
Start-up Ausstellerpaket

www.communication-world.com



Die Idee (I)

- Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr präsentiert die Communication World auch 2013 unschlagbar günstige Ausstellerpakete für Start-ups.
- Kleine und innovative Unternehmen erhalten von der Messe München die Möglichkeit, sich und ihre Produkte auf der Fachmesse mit Konferenz zu folgenden Themen zu präsetieren:
 - Mobile Technology,
 - Mobile Enterprise-Lösungen für Unternehmen und Mitarbeiter
 - Mobile Business-Anwendungen zur Kundenkommunikation
- Hierzu zählen unter anderem mobile Lösungen zur Optimierung von Geschäftsprozessen, für Marketing oder Vertrieb oder auch individuelle Lösungen im Kundenauftrag.



Die Idee (II)

- Im Vordergrund der Start Up Auftritte sollen dabei Lösungen für die Probleme der modernen IT Infrastruktur in Kombination mit mobilen Anwendungen stehen
- Die Communication World unterstützt junge Unternehmen, da diese im Umfeld komplexer mobiler Lösungen und Apps für Anwender in den kommenden Jahren eine bedeutende Rolle spielen werden
- Darüber hinaus wird es auch 2013 wieder den Smart Mobile Award geben, den das Bayerische Wirtschaftsministerium in Zusammenarbeit mit der Communication World auch in der Kategorie Start-ups verleiht



Die Gewinner des Smart Mobile Awards 2012

Teilnahmevoraussetzungen

Folgende Punkte müssen die Start-ups erfüllen, um sich für ein Start-up Ausstellerpaket auf der Communication World 2013 zu bewerben:

- Maximal drei bis fünf Jahre am Markt und an der Grenze zur Rentabilität
- Erste Business Lösungen im Bereich der mobilen IT
- Präsentation von Praxisbeispielen, Beta-Versionen oder fertigen Konzeptionen



*Start up-Aussteller auf der
Communication World 2012*

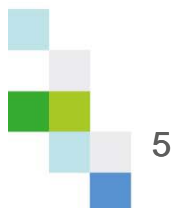
Start-up Ausstellerpaket (I)

Arbeitsplatz:

- 4 m² Standfläche inkl. Messeteppich Rips und Standbau System Octanorm 250 cm
- kurze weiße Schriftblende (Beschriftung: 15 Buchstaben; Helvetica; 18 cm hoch)
- 1 Stehtisch, 2 Barhocker
- Beleuchtung inkl. Verkabelung

Folgende Services und technische Leistungen sind im Paket enthalten:

- Stromanschluß inkl. Stromverbrauch
- 2 Ausstellerausweise
- Tägliche Reinigung (inkl. Grundreinigung vor Beginn)
- 1 Parkticket für die Tiefgarage, gesamte Laufzeit
- Gutscheine für Tagestickets für den Besuch der Messe in unbegrenzter Stückzahl



Start-up Ausstellerpaket (II)



Der Beteiligungspreis pro Start-up Ausstellerpaket beträgt 750,- €

Zusätzlich zum Beteiligungspreis fallen an:

- Obligatorischer Kommunikationsbeitrag*: 398,00 €
- Entsorgungspauschale Laufzeitabfall: 1,50 €/ m²
- AUMA-Gebühr: 0,60 €/ m²

Alle Preise zzgl. MwSt.

*Der obligatorische Kommunikationsbeitrag beinhaltet den Grundeintrag im Messekatalog (print, online, mobil), bestehend aus Firmierung, Ort, Halle und Standnummer sowie fünf Einträge in der Warengliederung, ein elektronisches Pressefach sowie weitere Kommunikationsleistungen

Weitere Vorteile

- Alle Start-ups erhalten die Möglichkeit sich in einem Pitch (5 - 10 Minuten) im Rahmen der Konferenz zu präsentieren
- Teilnahmemöglichkeit am Smart Mobile Bavaria Award
Der Preis wird am Abend des 06.11.2013 im Rahmen eines Staatsempfangs durch das Bayerische Wirtschaftsministerium vergeben



Ansprechpartner & Kontakt



Manfred Salat

Projektleiter IT-Messen & Kongresse

Tel.: +49 (0) 89 / 949 – 20 360

E-Mail: manfred.salat@messe-muenchen.de



Susan Rau

Projektreferentin IT-Messen & Kongresse

Tel.: +49 (0) 89 / 949 – 20 364

E-Mail: susan.rau@messe-muenchen.de



Daniela Schellhorn

Projektassistentin IT-Messen & Kongresse

Tel.: +49 (0) 89 / 949 - 20356

E-Mail: daniela.schellhorn@messe-muenchen.de