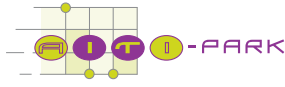


15. Mai



WORKSHOP

THEMENFORUM | GRUENDERABEND | UNTERNEHMERABEND | BERATUNG | IT-TRENDS

Dienstag
15.
Mai

„Kunden finden - Kunden begeistern“



Europäische Union
„Investition in Ihre Zukunft“
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

TEILNEHMER/-IN

Titel | Vorname | Name

Position

Firma | Institution

Straße

PLZ | Ort

E-Mail

Telefon | Telefax

Die untenstehenden Teilnahmebedingungen und Datenschutzklausel habe ich zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Unterschrift



TEILNAHMEGEBÜHR

- 179,00 €
- 129,00 €

zzgl. USt. | **regulärer Preis**

zzgl. USt. | **ermäßigt**

für Firmen mit Sitz im aiti-Park bzw. einem anderen Technologie- und Gründerzentrum in Bayerisch-Schwaben, Gesellschafter und Sponsoren des aiti-Park, Mitglieder von kit e.V. sowie EXIST-Stipendiaten.

Die Teilnahmegebühren beinhalten Kaltgetränke, Kaffee und einen kleinen Imbiss.

Teilnahmebedingungen

Die o.g. Gebühren verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Sie erhalten spätestens am Veranstaltungstag eine Rechnung zur Überweisung. Nach Eingang der Anmeldung wird eine Anmeldebestätigung für das von Ihnen gewählte Angebot ausgestellt. Damit ist Ihre Anmeldung bindend. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Stornierungen können bis zum Montag, 30.04.2012 gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 vorgenommen werden. Danach verlieren Sie Ihren Anspruch auf Rückerstattung. Das Umbuchen auf Ersatzteilnehmer ist jederzeit möglich. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt. Die IT-Gründerzentrum GmbH behält sich das Recht vor, die Veranstaltung bei zu geringer Nachfrage, bei Ausfall des Referenten oder bei anderen wichtigen Gründen, die nicht von der IT-Gründerzentrum GmbH zu vertreten sind, auch nach Erhalt der Teilnahmebestätigung zu verschieben oder abzusagen. Bei Ausfall werden die Anmeldegebühren rückerstattet.

Datenschutz

Der Teilnehmer ist damit einverstanden, dass die von ihm zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten vom Veranstalter intern zu organisatorischen und statistischen Zwecken sowie zu Buchhaltungs- und Zahlungsverkehrszwecken verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten erfolgt nicht.

KONTAKT FÜR ANMELDUNG UND RÜCKFRAGEN

Evi Trinker

Werner-von-Siemens-Str. 6
Tel.: +49 (0) 821 450433-0
E-Mail: events@aiti-park.de

gefördert durch:

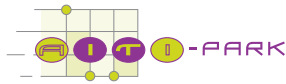


Europäische Union
„Investition in Ihre Zukunft“
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



IT-Gründerzentrum GmbH

Werner-von-Siemens-Str. 6 | D-86159 Augsburg
Tel.: +49 (0) 821/450433-0 | Fax: +49 (0) 821/450433-109
E-Mail: info@aiti-park.de | www.aiti-portal.de



WORKSHOP

Dienstag
15.
Mai

THEMENFORUM | GRUENDERABEND | UNTERNEHMERABEND | BERATUNG | IT-TRENDS

„Kunden finden - Kunden begeistern“



Europäische Union
„Investition in Ihre Zukunft“
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Veranstalter: aiti-Park im Rahmen der EU-geförderten IT-Offensive Bayerisch-Schwaben

Referent: Emil Hofmann, Berater und Trainer

Termin: **Dienstag, 15.05.2012 von 09:00 bis 17:00 Uhr**

Anmeldeschluss: **Montag, 30.04.2012**

Veranstaltungsort: aiti-Park, Werner-von-Siemens-Str. 6, Gebäude 9 EG, 86159 Augsburg

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer, Existenzgründer, Verantwortliche und Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Strategie.

Inhalte: Marktanalyse und Marktforschung

- Vom Marktpotenzial bis zum Marktanteil
- Von der Zielgruppe zum Kunden-Profiling
- Adressbeschaffung, Datenbank und Datenschutz Kommunikation in Bestform
- Das perfekte Angebot und der Kundenbrief
- E-Mail-, Fax- und Telefonwerbung in der Praxis
- Anzeigen, Flyer, Beilagen: Werbemittel und ihre Wirkung
- Werbemittelerfolgskontrolle zur Schonung des Budgets
- Empfehlungsmarketing als Erfolgsgarant
- Die Messbarkeit der Mundpropaganda
- Werkzeuge, Methoden und Erfahrungen

Zum Referenten: Emil Hofmann, Verlagskaufmann, war viele Jahre im Süddeutschen Verlag für das Vertriebsmarketing und die Verkaufsförderung verantwortlich. Seit 1997 berät er mittelständische Unternehmer und Gründer in den Fragen der Vermarktung, der Werbung und der Kundenbeziehungen. Seine Workshops und Vorträge besuchen jedes Jahr weit mehr als 3.000 Teilnehmer. Er sieht viele Werbeaktivitäten gerade im Mittelstand sehr kritisch und mahnt zu mehr Engagement in der gesamten CRM-Diskussion, die seiner Meinung nach für den Unternehmenserfolg entscheidend ist.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

