

Ist für Gründer der Weg das Ziel?



....oder haben sie ihr Ziel immer konkret vor Augen?



Wie finden Gründer heraus, ob ihr Vorhaben sinnvoll ist...

.... welche Information brauchen sie dazu?



Auf diese Fragen wird unsere Studie eine Antwort geben

Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen

Nehmen Sie JETZT an unserer Studie teil und tun Sie damit etwas Gutes!

- Sie finden den Fragebogen zu unserer Studie unter folgendem Link:

<http://www.unipark.de/uc/geschaeftsmodelle/>

Wir spenden für jeden Teilnehmer und komplett ausgefüllten Fragebogen 1 Euro an die Deutsche Krebshilfe

- Bestandteile unserer Umfrage sind:
 - Informationen über Merkmale, Ziele und Umfeld Ihrer Neugründung
 - Vorgehen bei der Entwicklung und Überprüfung Ihres Geschäftsmodells
- Unter allen Teilnehmern verlosen wir 5 Amazon-Gutscheine à 25 Euro

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Univ.-Prof. Dr. Dietmar Grichnik
WHU - Otto Beisheim School of Management
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes.
Unternehmertum und Existenzgründung
(Otto Beisheim-Stiftungslehrstuhl)



Dr. Jan Brinckmann
ESADE Business School, Barcelona
Assistant Professor of Entrepreneurship
Department of Business Policy



Ihre Ansprechpartnerin:
Dipl.-Betriebswirtin (FH) Katrin Haug
WHU - Otto Beisheim School of Management
Doktorandin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
insbes. Unternehmertum und Existenzgründung
(Otto Beisheim-Stiftungslehrstuhl)
E-Mail: katrin.haug@whu.edu



Die Teilnahme an dieser Studie bietet Ihnen folgende Vorteile:

- **Kostenlose** Auswertung der Ergebnisse – inklusive **individuellem Benchmarking** (sofern von Ihnen gewünscht)
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren, insbesondere die Rolle von Informationsquellen, bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen heutiger Neugründungen
- Enge wissenschaftliche Betreuung der Studie durch die international renommierten Universitäten WHU Otto Beisheim School of Management und ESADE Business School

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!